

Kuidas maksimeerida tööportaali kasu

Aktiivsed kandidaadid

Passiivsed kandidaadid

*Kandidaadi staatus



Töökuulutused ja tekst

Aktiivne

Üksikasjad ja selgus:

Veendu, et töökuulutused oleksid üksikasjalikud, selged ja rõhutaksid peamisi kohustusi ja ootuseid.

Kaasamine:

Kasuta köitvat ja atraktiivset keelt, et kiiresti tähelepanu köita.

Passiivne

Atraktiivsus:

Huvi tekitamiseks keskendu ettevõtte kultuuri, kasvuvõimaluste ja hüvede tutvustamisele.

Lugude rääkimine:

Kasuta lugude jutustamist, et kujundada pilt sellest, mida ettevõttes töötamine tähendab, et passiivsed kandidaadid kaaluksid muutust.

Kandidaadi kaasamine

Aktiivne

Kohene vastus:

Anna kandideerimistele ja päringutele kiireid vastuseid, et hoida aktiivseid kandidaate kaasatuna.

Otsene suhtlus:

Kasuta rollide arutamiseks otsesuhtlusmeetodeid nagu emailid ja telefonikõned.

Passiivne

Suhete loomine:

Keskendu suhete loomisele tööportaalide võrgustiku ja sisuturunduskanalite kaudu.

Isikupärastatud teavitamine:

Koosta isikupärastatud sõnumeid, mis rõhutavad, kuidas nende spetsiifilised oskused ja kogemused ühtivad potentsiaalse rolliga.

Märksõnad ja SEO optimeerimine

Aktiivne

Asjakohased märksõnad:

Kasuta valdkonnaspetsiifilisi märksõnu, mida aktiivsed kandidaadid tõenäoliselt otsivad.

Ametinimetused:

Otsingute nähtavuse suurendamiseks veendu, et ametinimetused oleksid standardsed ja äratuntavad.

Passiivne

Laiemad terminid:

Lisa laiemaid termineid, mis võivad juhuslikult sirvijate tähelepanu köita.

Trendikad märksõnad:

Kasuta trendikaid ja innovaatseid tööstuse termineid võib passiivseid kandidaate meelitada.

Sihitud töökuulutuste reklaamid

Aktiivne

Tööportaali reklaamid:

Reklaami aktiivselt tööpakkumiste kohtadel, kus aktiivsed kandidaadid otsivad ka teisi kuulutusi.

Sagedus:

Suurenda tööportaalides reklaamide sagedust ja nähtavust erinevate nähtavust tõstvate teenustega.

Passiivne

Sotsiaalmeedia:

Kasuta konkreetset sihitud reklaamide jaoks tööpakkumise sotsiaalmeedia teenuseid, et jõuda passiivsete kandidaatideni mujal internetis.

Sisuturundus:

Kasuta tööportaalide sisuturunduse võimalusi (blogi, video, email), et positsioneerida ettevõtte tööstusharu liidriks.



Töökuulutus vajaks rohkem kandidaate?

Meiega leiad!



**KÜSI
JAGA
REAGEERI
KOMMENTEERI**

